

Ministerstvo zemědělství
Národní agentura pro zemědělský výzkum

Pravidla pro publicitu

projektů podpořených v Programu aplikovaného výzkumu
Ministerstva zemědělství na období 2017 – 2025, ZEMĚ



ÚVOD

Pravidla pro publicitu (dále jen Pravidla) slouží jako návod doporučujícího charakteru v oblasti zajištění propagace projektů a jejich výsledků a výstupů podpořených Ministerstvem zemědělství, Národní agenturou pro zemědělský výzkum (dále jen MZe NAZV) u příjemců podpory ve veřejných soutěžích v oblasti zemědělského, potravinářského, lesnického a vodohospodářského výzkumu. Rozsah publicity nebyl závazně stanoven a jeho forma a rozsah je na uvážení příjemce podpory v závislosti na druhu jednotlivých výsledků a výstupů realizovaných při řešení konkrétního projektu.

Každý příjemce podpory a další účastníci podílející se na řešení projektu realizovaného s podporou z prostředků MZe NAZV by měl v případě, že prezentuje informace o jimi řešeném projektu s podporou MZe NAZV v hromadných sdělovacích prostředcích, informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti MZe NAZV, a to na všech propagačních materiálech i ve všech typech médií, které se k projektu či jeho výsledkům a výstupům vztahují. Je upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu.

Logo Ministerstva zemědělství



Obr. 1 - 2: logo Ministerstva zemědělství v plnobarevné / černobílé variantě.

Logo Programu aplikovaného výzkumu Ministerstva zemědělství na období 2017-2025, ZEMĚ



Obr. 3 - 6: logo Programu ZEMĚ, různé barevné varianty.

NÁLEŽITOSTI INFORMACE O PODPOŘE A PRAVIDLA UŽITÍ LOGOTYPU

Informovat veřejnost o tom, že projekt, resp. jeho výstupy a výsledky, byl spolufinancován z prostředků MZe NAZV, je možné zajistit slovním vyjádřením informace, anebo použitím logotypu (loga) MZe, nejlépe v kombinaci s logem Programu ZEMĚ (týká se projektů s evidenčním kódem QK17* a novějších). Informace o spolufinancování by se tedy měla objevit především na dokumentech a dalších materiálech určených veřejnosti, zejména na prezentacích a dalších nosičích prezentovaných nebo šířených na konferencích či seminářích (např. letáky, pozvánky, informační brožury), v odborných člancích či publikacích.

Informace nemusí být uvedena na materiálech či na dokumentech, na nichž to vzhledem k jejich povaze není možné (např. patentová přihláška).

Náklady a výdaje spojené se zajištěním publicity nejsou způsobilým nákladem na řešení projektu podporovaného z prostředků MZe NAZV.

1.1 Slovní informace

Pro informování o spolufinancování projektu či jeho výsledku z prostředků MZe NAZV je možné použít následující slovní spojení, přičemž nejvhodnější (upravené samozřejmě dle druhu výsledku) zvolí příjemce dle svého uvážení, například:

- „Projekt (číslo/název projektu) je/byl řešen s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tato metodika (doplnit konkrétní výsledek) byla vytvořena s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tento software (doplnit konkrétní výsledek) byl vytvořen s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tyto specializované mapy (doplnit konkrétní výsledek) byly vytvořeny s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“

1.2 Logotyp

Logotyp MZe je důležitým nástrojem komunikace a je vhodné, aby byl součástí všech propagačních a informačních výsledků/výstupů z projektů spolufinancovaných z prostředků MZe NAZV. Logotyp MZe je ke stažení na <http://eagri.cz/public/web/mze/tiskovy-servis/loga-ke-stazeni/>.

Rozměr logotypu zvolí příjemce či další účastník individuálně, pro každý projekt/výstup samostatně, tak, aby byla zajištěna jeho dostatečná viditelnost a čitelnost. Na předměty je možné logotyp umístit např. pomocí samolepky. Je možné volit též elektronickou podobu uveřejnění.

DRUHÝ VÝSLEDKŮ

V následující části znění Pravidel jsou uvedeny možné způsoby informování o podpoře z prostředků MZe NAZV na jednotlivých druzích výsledků podporovaných v programech MZe NAZV.

2. 1 Publikační výsledky

Článek, publikace / sborník

Články (publikace) bývají nejčastěji dosahovaným výsledkem. Informace o podpoře MZe NAZV by měla být uvedena v závislosti na koncepci článku, například na druhé straně titulní strany, v rámci textu článku, či v odkazech.

2. 2 Nepublikační výsledky

P – patent

Informaci o podpoře je možné uvést v materiálech, ve kterých se o předmětu patentu hovoří (např. propagační materiály, brožury, letáky, plakáty). Informace by měla být zmíněna také v člancích či prezentacích týkajících se předmětu patentu.

Z – poloprodukt, ověřená technologie, F – užitečný vzor, průmyslový vzor, G – prototyp, funkční vzorek

Informace o obdržené podpoře vč. logotypu MZe je vhodné uvést na materiálech, ve kterých se o těchto výsledcích hovoří, např. na plakátech. Informace by měla být zmíněna také v člancích nebo prezentacích týkajících se poloproduktu či ověřené technologie.

N – certifikované metodiky a postupy, vč. specializovaných map s odborným obsahem
Umístění informace o podpoře volí příjemce a další účastník projektu dle svého uvážení. Toto platí i pro mapy v elektronické podobě.

H – výsledky promítnuté do právních předpisů a norem, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy

Viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti MZe NAZV je možné uvést na druhé straně titulní strany materiálu s výstupy v tištěné podobě, který je předán příslušnému orgánu státní správy k promítnutí výsledků do právních předpisů a norem, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy.

R – software

Pokud je výsledkem projektu software, je vhodné logotyp MZe, případně logotyp Programu ZEMĚ, zahrnout (například při spuštění programu nebo na přebalu nosiče).

V – výzkumná zpráva

Vzhledem k tomu, že se u tohoto výsledku musí vždy jednat o výzkumnou zprávu s utajovaným obsahem, která je ze své povahy určena pouze omezenému okruhu adresátů, není umístění informace o spolufinancování nutné.

Pro všechny výše jmenované výsledky platí, že informace o podpoře musí být dobře viditelná a text čitelný.

TECHNICKÉ PROSTŘEDKY PROPAGACE

K propagaci projektu, jeho výsledků a výstupů je možné použít následující propagační prostředky:

Prezentace (PowerPoint a jiné)

Pokud se prezentace týká pouze projektu či jeho výstupu, má být informace o spolufinancování z prostředků MZe NAZV uvedena na titulní straně prezentace. Současně by v prezentaci mělo být uvedeno i číslo a název projektu. Pokud je o projektu či jeho výsledcích v prezentaci pouze zmínka (a prezentace jako celek je zaměřená na odlišné téma), měla by být informace o tom, že tento projekt byl realizován za podpory/z prostředků MZe NAZV, uvedena na snímku, na kterém se o projektu či jeho výstupech hovoří poprvé.

Internetové stránky projektu nebo informace o projektu na stránkách příjemce

Na internetových stránkách projektu, u informací o projektu na stránkách příjemce nebo na webových stránkách, na kterých je prezentován výsledek projektu, je vhodné na úvodní straně či v úvodu informace o projektu uvést sdělení (ideálně včetně logotypu) o spolufinancování projektu MZe NAZV. Na výše jmenované stránky je vhodné zahrnout odkaz na webové stránky poskytovatele podpory, například formou aktivního odkazu ze slovního spojení MZe NAZV či logotypu.

Brožura, leták, plakát

Brožura by měla obsahovat informaci o spolufinancování MZe NAZV vč. logotypu. V případě letáku se použije doporučení shodné jako pro brožuru. Informace o spolufinancování a logotyp by měly být vždy na titulní straně letáku a vždy ve viditelné velikosti. Doporučená velikost plakátu je rozměru A4 a větší. Informaci o spolufinancování projektu z prostředků MZe NAZV vč. logotypu je vhodné umisťovat v dostatečně čitelném rozlišení v poměru k velikosti plakátu.